

Statuten des IHK-Netzwerks Kreativwirtschaft

An wen wendet sich das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft?

- LB 1.** Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft lädt alle kreativ tätigen Berufsgruppen, Betriebsgrößen und Organisationsformen zur Netzwerkteilnahme ein, die in den unter der Kategorie Kreativwirtschaft zusammengefassten Bereichen IHK-Mitglieder geführt werden. Diese sind:
- Architektur,
 - Buch,
 - Design,
 - Film,
 - Kunst,
 - darstellende Kunst,
 - Musik,
 - Presse,
 - Rundfunk,
 - Software & Games,
 - Werbung.
- LB 2.** Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft lädt die nachfragende Wirtschaft, die Verwerter von Kreativleistungen und alle Interessierte ein, die angebotenen Informationen aufzunehmen, die angekündigten Veranstaltungen zu besuchen, und sich mit der Kompetenz und dem Leistungsspektrum der Netzwerkteilnehmer Kreativwirtschaft der Region Neckar-Alb vertraut zu machen.

Was sind die Ziele des IHK-Netzwerks Kreativwirtschaft?

- LB 3.** Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft arbeitet mit dem Ziel, Veranstaltungen, Serviceangebote und Kommunikationswege zu organisieren aus denen die Netzwerkteilnehmer Vorteile ziehen können.
- LB 4.** Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft arbeitet mit dem Ziel, gleichzeitig eine Sammelstelle und Informationsplattform zur gegenseitigen Unterstützung, Orientierung und Professionalisierung für die Netzwerkteilnehmer zu entwickeln.
- LB 5.** Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft arbeitet mit dem Ziel, Veranstaltungen und Angebote zu realisieren, aus denen Interessierte, nachfragende Wirtschaft und Verwerter an kreativen Leistungen, Vorteile für ihre eigenen Aufgaben und unternehmerischen Interessen ziehen können.
- LB 6.** Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft arbeitet mit dem Ziel, Veranstaltungen zu organisieren, die Netzwerkteilnehmern und Interessenten an kreativen Leistungen ein Forum bieten, sich zu begegnen und auszutauschen.

- LB 7.** Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft verfolgt das Ziel, stellvertretend für die unter dem Oberbegriff Kreativwirtschaft zusammengefassten Bereiche in der Region Neckar-Alb branchen- und berufspolitisch handeln zu können. Deshalb ist angestrebt, dass mindestens ein Bereichsvertreter im Arbeitskreis vertreten ist.

Welchen Nutzen bietet das Netzwerk Kreativwirtschaft den Netzwerkteilnehmern und Interessenten an kreativen Leistungen?

- LB 8.** Der Verbund des IHK-Netzwerks Kreativwirtschaft bietet allen Netzwerkteilnehmern eine Außendarstellung ihres Leistungsangebots und ihrer Kompetenzen durch die Präsentations- und Vermittlungsmöglichkeiten innerhalb der IHK Reutlingen. Durch diese gemeinsamen Bemühungen, steigen die Marktchancen jedes einzelnen Teilnehmers.
- LB 9.** Die durchgeführten Veranstaltungen bieten allen Interessenten, Nachfragern und Verwertern von kreativen Dienstleistungen die Chance, konzentriert das Angebot der Region kennen zu lernen und somit den für die jeweilige Aufgabenstellung besten Bieter zu finden.
- LB 10.** Die Zusammenarbeit zwischen Selbständigen, Unternehmen und Organisationen in der Region gibt Auftraggebern und Auftragnehmern die Möglichkeit, wirksame Lösungen für Kreativdienstleistungen in der Region zu erschließen und wirtschaftliche Projektabwicklungen zu sichern.

Wie verstärkt das Netzwerk das Qualitätsdenken bezüglich Kreativdienstleistungen?

- LB 11.** Der Wert kreativer Dienstleistung ist erkennbar im gemeinsamen Nutzen von Auftraggebern und deren Märkten. Der Nutzen variiert dabei zwischen materiellen und immateriellen Erfolg. Unter Berücksichtigung mehrerer individueller Faktoren wie Ausgangslage, Aufgabendefinition und Mittelbereitstellung kann materieller Erfolg in einer Vorher-/Nachher-Betrachtung ermesst und erfasst werden. Aufgrund der Unvergleichlichkeit der Rahmenbedingungen, unter denen Kreativleistungen erbracht werden, bleibt wirtschaftlicher Erfolg jedoch einzelfallbezogen und kann nicht beliebig übertragen werden. Darüber hinaus entsteht Nutzen durch die Steigerung immaterieller Werte, wie Imageoptimierung, Steigerung der Kundenbindung oder Mitarbeitermotivation.
- Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft sensibilisiert Netzwerkteilnehmer, die Darstellung der Qualität ihrer Arbeit verständlicher zu formulieren.
 - Das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft sensibilisiert Interessierte, nachfragende Wirtschaft und Verwerter, die impliziten Qualitätsmerkmale kreativer Arbeiten, besser zu erkennen und für die eigene Aufgabenstellung besser nutzen zu können.

Wie präsentiert sich das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft

- LB 12.** Das Netzwerk der IHK Neckar-Alb kommuniziert ausschließlich über die Organe der IHK Reutlingen und über im Arbeitskreis abgestimmte Medi-

en. Termine, Informationen und Veranstaltungen werden über die WNA, per Post, E-Mail oder Online-Medien an aus dem Arbeitskreis vorgeschlagene Unternehmen versendet.

- LB 13.** Im Internet ist das IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft über die IHK-Seite www.ihk-kreativwirtschaft.de sowie www.reutlingen.ihk.de/kreativwirtschaft erreichbar. Dort weist ein duales Aufgaben- und Angebotsorientiertes Leistungsverzeichnis dem Interessenten den Weg. Die Verwaltung der Seiteninhalte obliegt der Geschäftsführung des Netzwerks Kreativwirtschaft.
- LB 14.** Zentral organisiert eine Geschäftsstelle bei der IHK und unter deren Geschäftsführung die Verwaltung des IHK-Netzwerks Kreativwirtschaft.
- LB 15.** Um Interessenten an kreativen Dienstleistungen des IHK-Netzwerks Kreativwirtschaft und Teilnehmern es gleichermaßen einfach zu ermöglichen, Informationen in Medien schnell zu erfassen, werden alle Publikationen gleichartig gestaltet.

April 2012.

Dipl.-Wi.-Ing Peter Lobitz
Unternehmenskommunikation Lobitz /
Werbeagentur Lobitz GmbH, Eningen u.A.
www.lobitz.de